



Премиальная дистрибуция:  
дополнительные сервисы и  
ВОЗМОЖНОСТИ для наших клиентов

2011 год

# КТО МЫ?

- Более 15 лет работы на IT-рынке
- с 1996 г. дистрибуция Apple (до 2007 г. - в формате Apple IMC)
- с 2008 года расширяется портфель брендов (Sony, Dell, Toshiba, Wacom, Nokia, Microsoft, аксессуары)
- компания растет быстрее рынка: в 2010 году оборот diHouse превысил результат 2008 года, рост по отношению к 2009 году составил 67%
- фокус на премиальные бренды
- огромный опыт работы с розницей
- широкий спектр сервисов для поддержки розничных продаж партнеров

В чем наше отличие?

# Что вам предлагает рядовой дистрибутор?

- Ассортимент продукции на складе
- Кредитная линия/финансовые условия
- Отгрузка товара и доставка
- Стандартные маркетинговые программы для канала

# Что вам предлагает практичный дистрибутор?

- Ассортимент продукции на складе
- Кредитная линия/финансовые условия
- Отгрузка товара и доставка
- Стандартные маркетинговые программы для канала

- Быстрота обработки запроса
- Автоматизация заказа/документооборота
- Обеспечение печатной продукцией вендора (листовки, каталоги)

# Что вам предлагает diHouse?

- Ассортимент продукции на складе
- Кредитная линия/финансовые условия
- Отгрузка товара и доставка
- Стандартные маркетинговые программы для канала

- Быстрота обработки запроса
- Автоматизация заказа/документооборота
- Обеспечение печатной продукцией вендора (листовки, каталоги)

- Управление товарным запасом и помощь в реализации продукта
- Индивидуальные маркетинговые программы для каждого клиента
- Оформление точек продаж
- Обучение персонала партнера (на местах, online)
- «Проводник» политики и финансов вендора

diHouse - это:

Value Added Distributor с компетенцией в  
продажах и маркетинге.

Мы не просто продаем товар, мы помогаем  
вам реализовать его.

# Что мы продаем?

**Наши поставщики** - производители премиальных и субпремиальных брендов

Сильные бренды с большим потенциалом продаж



Authorised  
Distributor

**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>



**SONY**

**Microsoft®**

Дополнительные бренды с лучшей маржинальностью

**Parallels™**  
Optimized Computing

**incase**

just|mobile®

**iSkin®**

  
**twelve south**

**macally™**

 **mimobot®**  
Designer USB Flash Drives

и другие

# Почему премиальные бренды?

- Выше маржинальность
- Ниже конкуренция
- Возможность работать с наиболее платежеспособной частью заказчиков и потребителей
- Широкий спектр маркетинговой поддержки от вендора
- Регулярные пики продаж за счет частых запусков новой продукции
- Менее выраженная сезонность
- Возможность дополнительного заработка на аксессуарах и дополнительных сервисах



# Кому мы продаем?

**Наши покупатели** - все компании, работающие на рынке IT и consumer electronic, от крупнейших федеральных сетей до локальных магазинов в регионах. И к каждому у нас свой подход!

Федеральные  
розничные  
сети

Региональные  
розничные  
сети

Классические  
реселлеры

Реселлеры с 1-2  
точками продаж

Системные  
интеграторы

Интернет  
магазины

... и другие компании

# Как мы продаем?

Мы предлагаем нашим партнерам всестороннюю программу поддержки продаж для обеспечения максимальной эффективности точки продаж

Товар



Бренд-зоны



Маркетинг

Персонал

# Управление товарными запасами и продажами

## Что мы предлагаем

Подбор продуктовой матрицы для точки продаж по различным продуктовым категориям

Подбор аксессуарной матрицы в дополнение к основным продуктам

Контроль оборачиваемости и планирование новых заказов

Контроль наличия товара в торговой зоне и его выкладки

Прогнозирование продаж

# Бренд-зоны

## Что мы предлагаем

Выбор точек продаж исходя из специфики бренда и региона

Определение формата бренд-зоны

Застройка или декорирование с помощью POS-материалов

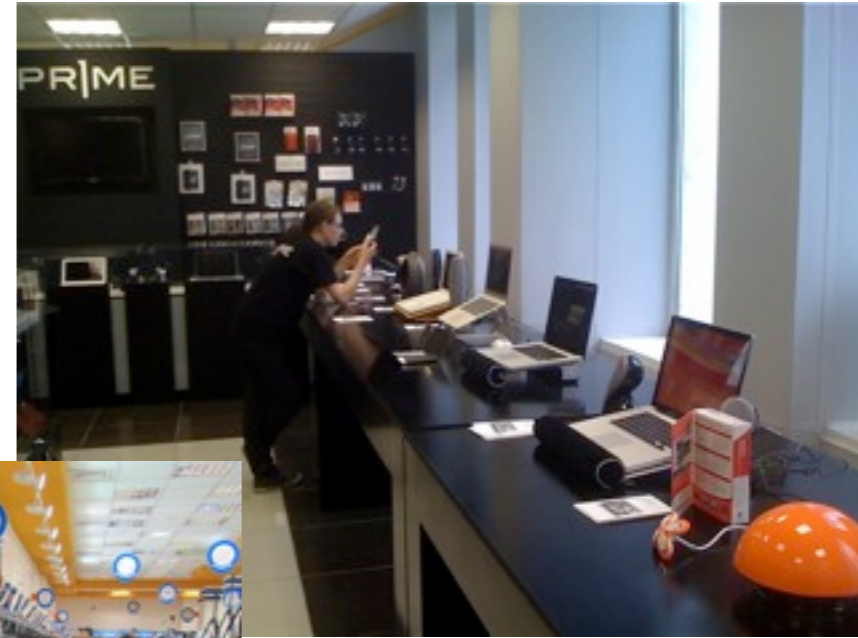
Контроль качества выкладки

Согласование застройки с вендором и помощь в получении компенсации застройки от вендора

# Бренд-зоны



# Бренд-зоны



Прайм, Норильск

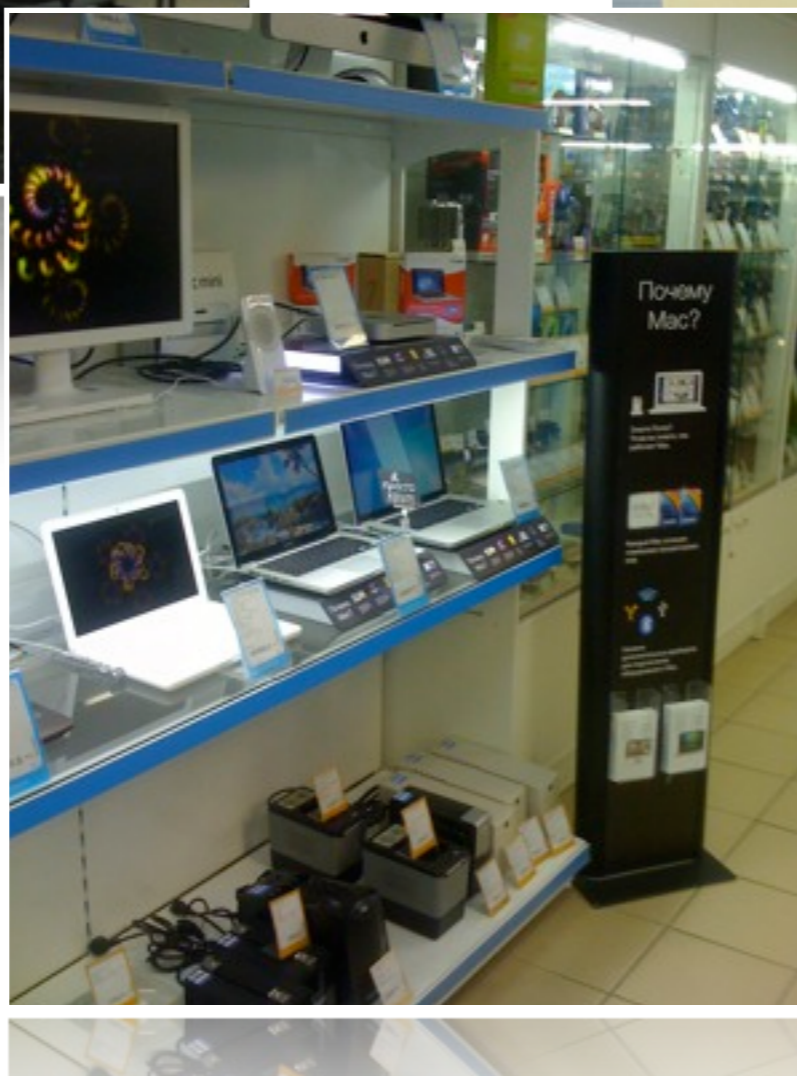
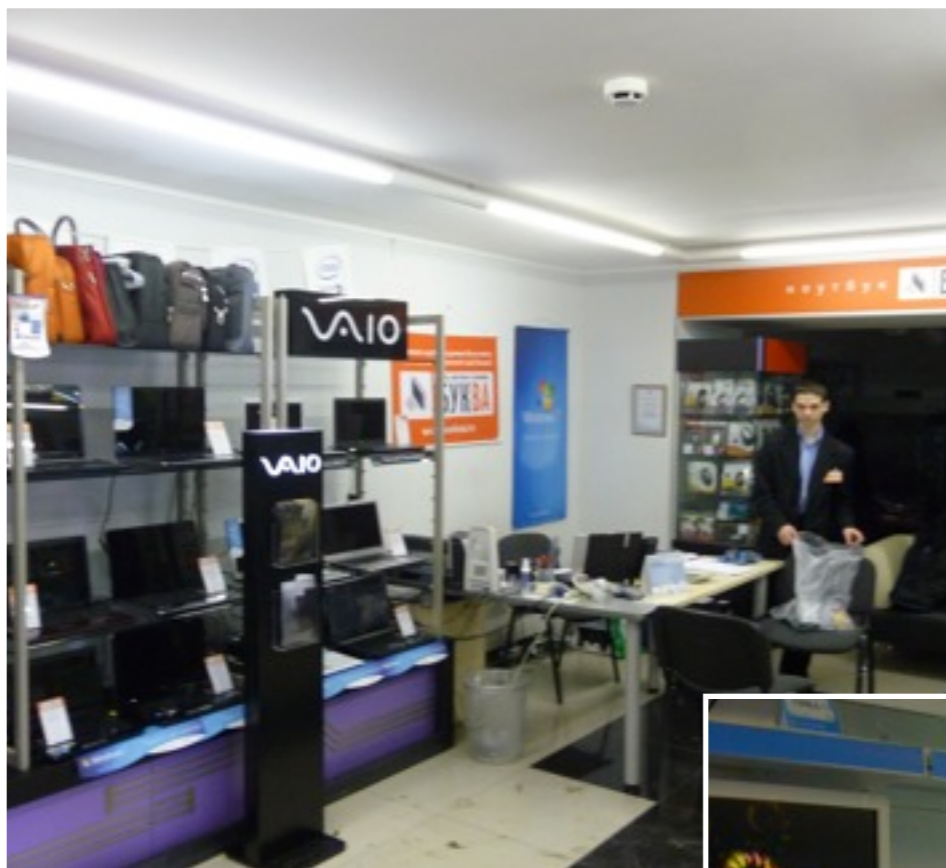


Офисный мир КМ, Ростов-на-Дону



НоутбукУфа, Уфа

# Оформление выкладки: POSM, раздаточные материалы



# Маркетинг

## Что мы предлагаем?

### Реклама

Рекламные компании в СМИ и интернете

Наружная реклама

POS-материалы (каталоги, листовки, одежда для продавцов, элементы оформления торговых точек)

Рекламные кампании на радио и ТВ

Директ мейл, рассылки

PR-поддержка в СМИ

### Промоушн

Привлечение клиентов в торговые точки (раздача листовок, креативные промо-кампании)

Маркетинговые акции для целевой аудитории (например в образовательных учреждениях).

### Мероприятия

Семинары для заказчиков с привлечением вендоров и технических специалистов

Участие в выставках, предоставление демо-оборудования



# Управление торговым персоналом

## Что мы предлагаем

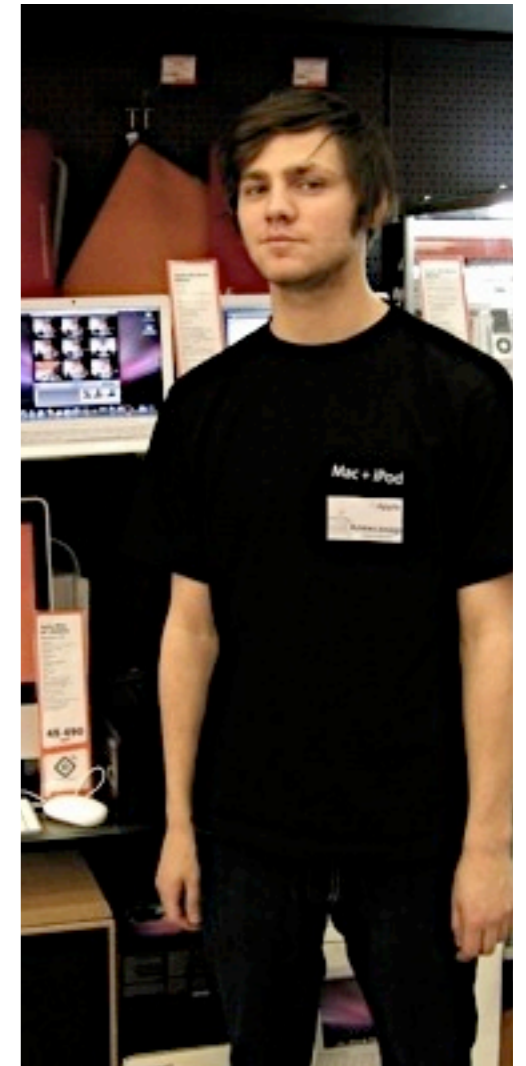
Подбор и обучение продавцов-консультантов

Тренинги по продуктам и продажам

Аттестация персонала с дополнительным последующим обучением

Управление работой персонала и, как следствие, продажам

Контроль качества работы персонала (mystery shopping)



diHouse

Присоединяйтесь!